

美国和中国的“九零后”

(The Post-90's Generation in China and the US)

归亚当 / Adam Quinn

82331A Advanced Chinese I

在上个世纪的后半期，中国的历史很有戏剧性。从六十年代的文化大革命到七十年代的计划生育政策和八十年代的改革开放，中国一直都在现代化的新挑战中挣扎，并且又努力地抓住它所带来地机会。由于这些变化，九十年代的中国跟八十年代的完全不一样，更别说六十年代的中国了。出生在这个年代的人被称为“九零后”；他们不得不成为非常特殊的一代。

中国的“九零后”一出生就享受历史上最好的生活条件。这个情况大多是由于改革开放的结果：上个世纪七十年代末中国开放国界之后，外来投资一下子就涌入了中国。随着工厂越来越多，工作机会也越来越多；因此，中国的经济发展得非常快。实际上，美国人在九十年代也享受了很好的经济情况。有的美国经济学家甚至把九十年代的经济成为“新经济，”因为他们觉得过去得经济困境永远都不会再发生了。

总的来说，美国的“九零后”的生活水平比中国的好多了。但是，跟上个世纪的人们相比，中国有比较大的进步。这个情况的发生主要有两个原因。第一个是因为美国的“新经济”很快就消退了：在美国的“九零后”到达十岁之前，美国的被称为“dot-com”的经济危机抵消了“新经济“的收益。第二个原因是因为中国的“九零后”是独生子女的一代：因为每对夫

妻只有一个孩子，所以他们比较愿意为那个孩子牺牲自己的一切。不过，无论在美国或者中国，“九零后”都是非常幸运的一代。

在科技方面，“九零后”的生活方式也跟上一辈的完全不同。在他们小的时候，手提电脑开始流行，然后在二零零七年，苹果手机的发布永久地改变了科技在人们生活中地地位。科技把全世界的人们连接了起来：人们开始在网上交朋友、在网上买东西、甚至在网上谈恋爱。这个变化在中国更深刻：上一辈把年轻地中国人称为“手机族”，并把他们地文化称为“拇指文化”，因为这些青年总是花很多时间用手机或者手提电脑。美国也有自己的”拇指文化“；事实上，许多的国际互联网公司是在美国创立的。但是美国社会对科技的依赖还没有中国的那么强。在中国，如果你想要在餐馆吃饭或者买东西，你就必须用手机扫一扫：非有手机不可。

在这两个国家，“九零后“的更好的生活条件和他们对科技的依赖使上一辈人不认同他们。上一辈的人喜欢说这一代人没有责任心、不尊重他人、不善于跟别人沟通。在中国，这个批评其实不太公平：上一辈的人虽然这么说，但是他们仍然把国家的希望寄托在”九零后“的身上。中国的”九零后“都必须不断地努力为家庭和国家争光；他们什么时候有时间学会跟别人沟通呢？可是，美国的年轻人没有这样的借口。美国的”九零后“实在是不成材的一代。