

# 日本の会社の慣例

## Customs in Japanese Companies

タンギララ・サチャ Satya Prateek Tangirala

82-371 Advanced Japanese I

### 1. はじめに

日本の会社にはどのような慣例があるか、そしてそれは西洋の慣例とどう違うか。日本はほとんど完全に等質だし、序列という思想が絶対に守られるし、人はたいていまず自分より回りの人の思いを意識する文化だから、日本のような文化が世界中にもう一つがないと思う。それで、そんなに珍しい文化が仕事にどう影響するかを知りたいと思う。そのことを知るため既刊した記事を分析して調べた情報を提出する。それから結論を説明してまとめる。結論として、日本と西洋の慣例に違いが多いけど、国によって文化と人の考え方も違うから、日本では日本の慣例が適当だと思う。

### 2. 日本の会社にある慣例、そしてそれと西洋の慣例の違い。

#### 2. 1. 序列はどのくらい守られるか。

序列は日本の文化の基本だとよく聞くけど、それは職場の場合どのくらい事実かを述べたいとおもう。日本で序列は人の歳に基づいている（例えば、先輩-後輩の関係や先生-学生の関係）。日本の会社ではたいてい年功序列という体制がある。その果てに年上の社員の収入が不均衡的に上がる。それは会社員の中で歳に基づけたハイラキーがあることの一つの原因だ。

日本の会社で働くことは軍人になることと比べられた例えもある。それは多分誇大だけど、間違いなく、マネジャーが部下から敬意を期待することはとても普通だ。部下がその期待を満たさないとそれはマネジャーが怒る理由にもなる。会社員全体と一緒に食べに行ったら各個人の席が序列によって決められている物だ。その上タンポポという映画によると会社員皆がトップと同じ食事を取らなければいけない。

それに比べたら、西洋では年功序列はほとんどない、そしてマネジャーと一般社員の関係は比較的気安い関係だ。一緒に食べている時、社員がマネジャーの食事と別の物を食べても平気だ。

#### 2. 2. 日本人とアメリカ人の残業について考えは何か。

アニメとマンガから日本人はモーレツ社員ばかりとの意見を得られるがそのイメージはどのくらい正しいかを述べる。ライチングアシスタントと貴司氏によると三十

数前の日本の社員は会社へ強い帰属意識と忠誠心を持っていて、“会社人間”と呼ばれる仕事を第一とする人間だった。しかし、現代の日本では会社に生活全てを捧ぐことをしたくない社員がどんどん増えている。その証拠には書店で“ベストセラーコーナー”を見ると残業せずに定時に帰るための効率的仕事術を指摘する本が多いと分かる。つまり、現代の日本人は昔にくらべて、私生活をもっと大切にしている、残業することは嫌だと思っている。西洋でも大部分の社員は仕事が私生活を充実するための手段だけだと思っている。すなわち、現代の日本と同じく西洋でも残業することにはあまり人気がない。

2. 3. 日本の会社での男性と女性の義務の違いは何か。

2. 4. その他の仕事に影響を与える文化的な慣例は何か。

西洋の会社での会議で各社員は自分の意見を会議全員の前に発表することは不思議ではない。会議で皆夫々の意見を提出した後、投票で決定が決められる。それと対照的に日本では総意まで届くことは大切だと思われている。日本では“根回し”という総意まで届くための方法が実現されている。根回しを実現している時、自分の意見を発表する前に、まず会議が始まる前でも出席する社員に一度意見を述べて、批判が受けられる。それで、会議が始まる前にでも、総意が生まれる可能性が高い。根回しと総意の大切さのおかげで会議の結論まで届くことに西洋より多く時間がかかるけど、結論が出たら、会議の皆は総意だから、会議で決められた判断が早く実現される。

3. 終わりに

参考文献

**Littlejohn, S. W. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. SAGE Publications, Inc.**

Sugimoto, Y. (Ed.). (2009). *The Cambridge Companion to Modern Japanese Culture*. Cambridge University Press.

*Japanese Company Structure*. (2007). University of Washington.

Japan Intercultural Consulting. *Japanese Business Etiquette Guide*.

[http://www.japanintercultural.com/en/japanesebusinessetiquetteguide/whosOnFirst\\_DecipheringHierarchy.aspx](http://www.japanintercultural.com/en/japanesebusinessetiquetteguide/whosOnFirst_DecipheringHierarchy.aspx).

十三, 伊. (1985). タンポポ. 東宝株式会社.

貴司, 増. 日本人特有の仕事観を捨て去っていいの?. (株)東レ経営研究所 産業経済調査部長.

