

## 手机文化

### (Cell Phone Culture)

田沐辰 (Estelle Tian)

82433 Topics of Contemporary Culture of China

中国目前拥有全世界最多的手机用户。一部手机有很多功能，其中最常用的是SMS——发短信。中国移动（一家中国最大的手机公司）的收入的一半是从短信来的。在中国，十分之九的手机用户发短信。相对来说，在美国，只有十分之五的手机用户用SMS。因为发短信特别快速、方便、也很便宜，所以中国人广泛地发短信。人们通过短信互致问候、讲笑话、调情。他们发短信是为了保持关系、交流、联络、获得精神支柱、进行企业互动和做广告。中国人的蜂窝电话使用与年龄相关。年龄比较大的人重视手机比较实用的功能，尤其是语音通话。相比之下，年轻人比较更重视表现、更出于情感的原因而发短信。

虽然手机带来了无数的好处，可是它也有些坏处。我们生活在信息时代，最流行的通讯方法融入了人们的生活——这两个是不能分开的。除了手机的实际应用以外，手机的多功能使人们注意力大量分散、令人上瘾。在影响人们识字方面，目前尚没有证据支持经常发短信会降低读写能力。不过，手机对身体健康会有什么影响？手机屏幕可能比读纸质图书给眼睛和视力更大的压力；有些人担心人用手机太多会有更高的致癌风险；手机可能也会影响人们精力的集中。可是对于这些情况，我们还不敢肯定。

世界上四分之三的人有享用手机的机会，行动电话数量几乎跟世界人口一样多。手机的使用和相关的礼仪在每个国家都不一样。在日本，在公共空间，他们一定要把手机转到无声方式，要不然会打扰别人。如果他们的手机在餐馆里响起来，那就会让他们觉得不好意思。另一方面，在西班牙，大家到处都用手机，不怕在公共空间讨论他们的私人生活。

他们觉得他们与自己朋友的责任更重要。不过，芬兰人在电话上交谈得最多。在印度，人们连在电影院里的时候也会接电话，因为他们社会的宽容度更高。可是在日本电影院，甚至你手机屏幕亮起来也算不礼貌的行为。每一种文化对手机的使用有不同的不成文的规定，但是手机融入了多数的文化和日常生活，无论怎么说这都是一个无可争议的事实。