

La France et la mondialisation

Ariana Zahedi

82-303 : Culture Française

Devant les vagues successives de globalisation, la France tient fermement à sa culture et s'isole un peu, à cause de sa peur de prendre des risques. Cette « frilosité » a mené une culture qui est statique aujourd'hui, et a même « régress[ée] » (Baudry). La France doit préserver des éléments culturels importants, mais en même temps, avoir une mentalité ouverte aux nouvelles idées, innovations, et cultures pour s'enrichir et se rendre plus forte.

L'origine de la « frilosité » émerge littéralement dans l'enfance de la société française. Comme Baudry explique dans son étude comparative entre des enfants français et des enfants américains, un enfant français fait très tôt l'expérience du cocon familial, d'un environnement strict avec beaucoup de règles. Alors il développe un rapport proche et dépendant avec sa mère. Ce rapport est aussi une métaphore de la relation de l'État-providence, où la France est la mère et les citoyens sont ses enfants. Dès le plus jeune âge, les Français apprennent à être circonspects de l'extérieur, de l'inconnu, et à être très proches de leurs racines. Quand un enfant français devient adulte, il aura appris que la famille et l'esprit du groupe sont parties intégrantes dans la vie, dont ils fonctionnent comme des bases, ou des fondations. Il élèvera ainsi son enfant de la même manière. Ce comportement est transmis aux générations suivantes, et fait de la famille le premier moule de fabrication d'une identité et d'un comportement français. Ces attitudes sont aussi renforcées par d'autres canaux comme l'école, la langue, et la culture.

Examinons certains événements passés qui ont influencé la construction de l'identité française. Une part importante de l'identité française vient de la société Gauloise et sa lutte mythique contre les Romains, et aussi de l'histoire politique, culturelle, et économique du 16^{ème} siècle à aujourd'hui. La lutte contre les Romains montre que les Français ont possédé depuis les origines « un esprit de résistance » à l'impérialisme, et aujourd'hui, à la mondialisation (Le Point). Selon la légende bien

connue, ;a présence d'un oppresseur, les Romains, a unifié les Gaulois, et a contribué à l'identité nationale, et à l'idée du groupe collectif. L'histoire d'Astérix représente bien cette « bonne camaraderie » et « solidarité sentimentale » qui existent dans la communauté (Soft diplomatie). Il y a beaucoup de codes pour renforcer la culture et le groupe français. Ces codes implicites donnent aux Français une entrée exclusive dans le groupe et une identité dont ils sont fiers. Par exemple, dans Astérix, la potion magique que le druide Panoramix crée représente des codes implicites ou des « d'ingrédients secrets locaux » de la société française (Soft diplomatie). Le groupe est fort, parce que, comme dans la gastronomie française aujourd'hui, le druide fabrique une potion avec des ingrédients locaux qui magnifie le savoir-faire, la nature et l'expertise d'une région

L'exclusivité de la France rend les Français un peu réticents envers la diffusion ou le mélange d'autres cultures à la culture française. Il est essentiel que la culture française reste française, même devant les vagues de la mondialisation. L'une des expressions est dans l'anti-américanisme, qui n'est pas véritablement une haine des USA, mais plutôt une croyance « contre un système et ses dirigeants » ; une peur d'être une « victime » du système de modernisation dont les Etats-Unis sont le symbole (Garaudy). À cause de la globalisation, il y a une hégémonie américaine, particulièrement dans la musique, les chaînes (comme McDo par exemple), et bien sûr, la langue anglaise. L'Académie française prend des mesures afin de protéger la langue française, mais néanmoins aujourd'hui, cela devient un défi énorme de garder la langue sans aucune influence extérieure.

Les Français ont raison d'être suspicieux de l'influence américaine sur leur pays et leurs coutumes, mais l'anti-américanisme n'est peut-être pas un mouvement réaliste. Jack Lang, un homme politique français et ancien ministre de culture, pense que « l'économie et la culture doivent apprendre à vivre ensemble en France, » pour que la France soit plus forte et prospère dans le futur. Selon Lang, la France a besoin de « plus d'énergie », d'une ouverture d'esprit, et de « plus d'opérations internationales » pour remplir de nouveau son identité. En fait, l'anti-américanisme peut devenir « un développement dangereux » qui « isole » la France parce qu'il pousse les gens croire à l'« illusion » que les Français peuvent lutter contre les États-Unis dans « la même manière qu'Astérix a confronté l'empire romain » (Jean-Marie Guéhenno,

Ellwood, *French Anti-Americanism and McDonald's*). Il faut garder les racines et les éléments importants, mais être capable d'interagir avec le reste du monde pour profiter et avancer individuellement et mondialement. Les voyages dans l'histoire d'Astérix montrent que la France possède effectivement cette « capacité...à s'exporter et à aller...[et] pour échanger » avec le reste du monde, ils doivent juste l'utiliser (Soft diplomatie). Les personnalités des personnages dans l'histoire d'Astérix révèlent aussi le potentiel de la France de se détacher de la « frilosité » et plutôt d'être aventureuse et audacieuse (Baudry).

En utilisant les États-Unis comme un « détour culturel » on peut mieux comprendre la raison des interrogations de la culture française (Baudry). Il y a la puissance et la vitalité dans la culture américaine parce que c'est une culture diverse qui évolue constamment, et qui permet aux gens de se questionner et prendre des risques. Par contre, questionner la culture française signifie, à un degré, se rebeller. Et c'est la raison pour laquelle la culture française est statique aujourd'hui en comparaison avec la culture américaine, et a des difficultés à poursuivre avec les vagues de mondialisation. L'anti-américanisme français nous apprend que l'homogénéité et l'égalité sont très importantes en France. Elles créent une unité nationale et l'adoption de valeurs Républicaines et citoyennes.

En conclusion, des éléments de l'identité nationale comme l'exclusivité du groupe et la résistance envers la diffusion culturelle ralentissent un peu l'acceptation totale de la globalisation culturelle par la France. Cette globalisation n'a pas que des aspects positifs, mais bien que certains Français parfois soient caractérisés comme réticents aux changements et à la globalisation, les produits culturels comme les histoires d'Astérix démontrent que les Français ont un potentiel positif à interagir avec le reste du monde. Il est possible, dans une certaine mesure, que la France garde des racines importantes, comme l'importance de la famille et la langue française, tout en interagissant avec d'autres cultures. L'espoir est permis.

Bibliographie

Baudry, Pascal. *Français Et Américains: L'autre Rive*. 3ème éd. ed. Paris: Village Mondial / Pearson Education, 2007. Print.

Ellwood, David. "French Anti-Americanism and Mcdonald's." *History Today* 1 Feb. 2001. Print.

Hernandez, Brigitte, and Romain Brethes. "Astérix, L'esprit Français." *Le Point*. 16 Oct. 2013. Web. 31 Oct. 2014. <http://www.lepoint.fr/culture/asterix-l-esprit-francais-16-10-2013-1744481_3.php>.

Garaudy, Roger. "L'anti-Americanisme." *Roger Garaudy: A Contre Nuit*. 30 Aug. 2010. Web. 1 Nov. 2014. <<http://rogergaraudy.blogspot.com/2010/08/les-mythes-fondateurs-de-la-politique.html>>.

"Astérix Et Obélix, La Potion Magique Du Soft Power Français." *La Diplomatie D'influence*. Thème Twenty Eleven, 13 Nov. 2013. Web. 31 Oct. 2014. <<http://ladiplomatiedinfluence.wordpress.com/2013/11/13/asterix-et-obelix-la-potion-magique-du-soft-power-francais/>>.