

Les icônes culturelles

Jingjing Xu

82-303: French Culture

La France est vieille, avec beaucoup d'histoire, et beaucoup de temps pour cultiver une culture unique. Pour la France, les icônes culturelles ont été construites par son histoire, comme sa mentalité collective. Denis Meyer propose une définition des icônes culturelles comme: les <<figures emblématiques qui jouent un rôle central dans la construction de l'imaginaire collectif et la formation du sentiment d'appartenance culturelle.>> En France, la Marseillaise illustre cette définition. La Marseillaise, l'hymne national de la France, est une icône très importante qui est connue autour du monde. Elle montre le pouvoir du peuple contre les soldats d'une monarchie. C'est l'hymne le plus sanglant du monde, pour renforcer le patriotisme et la République. Maintenant, l'imaginaire collectif des Français souligne l'importance de la démocratie et la République. Cet hymne joue un <<rôle central>> dans la révolution pour créer la République, et donc il construit les idées de démocratie dans l'imaginaire collectif.

Le Champagne, un signe des événements exceptionnels en France, affecte aussi les idées collectives. Les rituels compliqués pour le créer et le servir montrent l'importance de l'art et des repas. Pour préserver l'utilisation du Champagne, les Français doivent préserver l'art (trouvé dans sa création) et les longs repas. Donc, ils apprécient l'art qu'ils ont préservé, et le Champagne modifie l'imaginaire collectif de la France. L'imaginaire collectif est construit à côté de la création du Champagne. Pour ces deux symboles, leur importance dans l'histoire de la France modifie les choses que les Français apprécient - la république et l'art. Par le maintien de ces choses, ils changent leur imaginaire collectif.

Il semble que la définition de Meyer pourrait être appliquée pour tout le monde. Aux États-Unis, les tartes aux pommes montrent la liberté. En modifiant la tarte des Britanniques, les Américains préservent leur tarte pour préserver un symbole de leur liberté. Cette tarte est un rappel de l'importance d'indépendance, et joue un rôle pour promouvoir ces idées dans l'imaginaire collectif des Américains. L'importance des tartes assure que les États-Unis

rappellent l'importance de la liberté. La définition de Meyer s'applique bien ici, parce que l'histoire des tartes est centrale pour construire les idéaux des Américains. Les icônes culturelles montrent les idéaux d'une culture, et les choses que les personnes veulent devenir.

Mais, on pourrait disputer que Miley Cyrus, scandaleuse et populaire, est aussi une icône culturelle, et elle ne montre pas les idéaux des Américains. Pour les États-Unis, on doit étendre la définition pour inclure les stéréotypes à l'extérieur d'un pays. Bien que les Américains n'aiment pas Miley, le reste du monde pense qu'elle représente leur culture. C'est la raison pour laquelle Miley, et les autres icônes qui ne montrent pas l'imaginaire de leur pays mais l'imaginaire des autres pays sur ce pays, sont aussi importants. La façon dont vous êtes perçu est aussi importante que la façon dont vous vous percevez. Les deux modifient leur culture. Donc, pour améliorer la définition de Meyer, on peut inclure que les icônes culturelles construisent l'imaginaire collectif d'un pays et sa perception dans le monde. Comme les États-Unis montrent, les icônes changent l'intérieur et l'extérieur d'un pays. Pour créer une vraie définition des icônes culturelles, qui intègre toutes les choses différentes qui sont icônes potentielles, on doit penser à la culture d'un pays mais aussi aux perspectives différentes.