

# **French Culture**

## **JunYoung (Joon) Cha**

82-303: Introduction to French Culture

Selon Denis Meyer, les symboles culturels construisent l'identité collective et spirituelle des gens dans une communauté donnée. Les icônes culturelles sont omniprésentes, c'est-à-dire que ces symboles apparaissent partout dans la vie sous la forme d'une image, d'un logo, d'une personne, d'une organisation ou encore d'une nourriture. Il faut que les gens connaissent les significations explicites et implicites des symboles pour comprendre leur société. L'Académie française et le champagne, qui sont proposés par Meyer, et le kimchi, dans la cuisine coréenne, sont des exemples des icônes culturelles en France et en Corée du Sud.

Tout d'abord, parlons des symboles de la France. L'Académie française joue un rôle central afin de construire l'identité collective et spirituelle des Français. Autrefois, les langues étaient très diversifiées dans tout le pays. Pour uniformiser le langage et le hiérarchiser, l'Académie française a fait de longs efforts pour que le peuple utilise le français standard depuis 1635. Cette centralisation de la langue permet aux Français de partager une langue commune. En effet, la langue est l'un des symboles d'identité collective et spirituelle, car elle est omniprésente et partagée par les gens dans une communauté. L'Académie française essaie non seulement de promouvoir l'usage de la langue française et mais aussi d'apprécier des œuvres que les écrivains comme Montesquieu, Voltaire et Victor Hugo avaient écrites. Ces œuvres sont essentielles pour développer les sentiments collectifs des Français.

Alors que l'Académie française est une institution qui construit l'imaginaire collectif, le champagne forme le sentiment d'appartenance culturelle. Le champagne représente les sentiments heureux et agréables partout dans la société française. Lorsque les Français célèbrent les moments exceptionnels, comme le mariage, l'anniversaire, le succès et la réunion, ils accompagnent toujours ces moments de champagne pour créer une image heureuse et mémorable

des évènements spéciaux. Comme le champagne est une boisson traditionnelle en France, la célébration avec du champagne est devenue un rituel traditionnel, car cette boisson crée une connexion spirituelle parmi les Français depuis longtemps. Par exemple, quand les Français débouchent une bouteille de champagne lors de la fête, ils crient « Santé ! » pour montrer l'ensemble des sentiments et exprimer qu'ils sont dans le même bateau.

Le kimchi est l'une des icônes culturelles en Corée du Sud. Autrement dit, il est plus qu'un plat traditionnel coréen. La définition des icônes culturelles proposée par Meyer s'applique aussi au kimchi, car ce plat coréen joue un rôle central pour construire la connexion spirituelle et le sentiment d'appartenance culturelle en Corée du Sud. Avec l'histoire de plus de 2,000 ans, le kimchi, un mets d'accompagnement fermenté et épicé, existe toujours à côté des ancêtres et des familles coréennes. Donc, ce plat représente la tradition et l'esprit de famille des Coréens. De plus, dans la culture coréenne, aucun autre plat n'a autant d'importance que le kimchi. Le kimchi est sans doute la nourriture coréenne la plus consommée. Cette statistique signifie que le kimchi est un grand aspect de la vie quotidienne des Coréens. Le kimchi représente aussi le sentiment national de la Corée. Les Coréens mettent une valeur spéciale sur la couleur rouge du kimchi dans la conviction que cette couleur vainc les mauvais esprits.

En conclusion, il faut qu'on connaisse les symboles culturels des pays pour bien comprendre la culture des pays différents. Comme Meyer mentionne que les icônes culturelles sont associées à l'imaginaire collectif et au sentiment d'appartenance culturelle, rechercher des symboles culturels d'un pays signifie savoir plus sur l'identité collective et spirituelle des gens dans ce pays.