

Symboles : l'Explicite, l'Implicite, et l'Opposite

Allison Black

82-303: Introduction to French Culture

Les choses qui sont reconnues par tout le monde dans un pays font l'imaginaire collectif de ce pays. Ces choses donnent à un pays sa propre perspective de penser et elles sont la raison grâce à laquelle chaque pays collectivement a un certain point de vue sur certains sujets. Deux symboles qui font partie de l'imaginaire de la France sont la fleur de lys et le coq.

Explicitement, la fleur de lys est le symbole des rois de France. Ça allude à l'histoire du gouvernement français quand il y avait une monarchie et une classe noble. Le coq est un symbole des Français. Comme le coq, ils sont petits mais sonores et tenaces. La fleur de lys et le coq sont des images qu'on peut trouver partout en France.

Implicitement, la fleur de lys et le coq sont des symboles opposés. La fleur de lys est du roi pendant que le coq est du peuple. La fleur de lys est rare mais le coq est commun. Ça symbolise le changement de celui qui représente la France. Dans le passé le roi était la France. L'expression fameuse de Louis XIV est « l'état c'est moi, » mais le coq veut dire que tous les Français sont la France. Ce changement s'est produit après la Révolution, donc le coq est une affirmation que le gouvernement est pour le peuple, qui est tenace et qui lutte contre l'injustice. Néanmoins, la fleur de lys reste un symbole de France. Comment ? C'est que les français valent leur passé. C'était Richelieu qui a fondé l'Académie Française, c'était Louis XIV qui a centralisé

la France, c'étaient les rois qui créent la France que les gens d'aujourd'hui connaissent. Beaucoup du patrimoine sont des châteaux des rois ou de l'art commissionnés par les rois. La fleur de lys est un symbole de la culture historique de la France pendant que le coq est la France maintenant. Ces symboles font partie de l'imaginaire collectif car la fleur de lys donne un moyen de voir l'histoire de France et le coq donne un moyen au Français de réfléchir sur lui-même.

En combinaison ces symboles reflètent aussi la dichotomie de la culture française que Baudry a noté dans « l'Autre Rive ». Ça ajoute à la complexité de la culture française et sert comme évidence de la nature implicite de la culture. Il est difficile pour un étranger de comprendre comment ces deux symboles peuvent représenter le même pays en même temps. Il faut reconnaître que le régicide du roi hante la France et même s'ils ont rejeté la monarchie ils ont toujours le respect car les rois ont fondé la France. La dichotomie de la fleur de lys et du coq est la même qu'on voit sur les sens des couleurs du drapeau français. Le Blue est Paris, le centre de la révolution, rouge est le sang des martyrs, mais blanc est le roi.

Ce « conflit » des idées n'existe pas dans le drapeau américain qui est une grande icône culturelle. Les rayures sont pour les colonies, les étoiles, pour les états. Le drapeau des Etats Unis est d'accord avec la définition du Meyer. Plus que dans les autres pays le drapeau américain représente le patriotisme. Il est présent partout. Il porte un message plein d'espoir du rêve américain. Nous promettons notre allégeance au drapeau. C'est le symbole de tout ce qui est américain – la République, la tolérance, la liberté etc. Nous vivons sous le drapeau américain. Quand les Américains pensent à ce que cela signifie d'être un américain, ils pensent au drapeau. Cependant, il existe des différences entre les symboles américains et français. Le drapeau américain représente un rêve que quelques gens ne réalisèrent jamais. Le coq représente que l'état est pour le peuple et que l'état a une obligation au peuple de les aider. La fleur est un

symbole de l'histoire et culture de la France que l'état subventionne pour que tout le monde puisse l'apprécier. Ces symboles montrent les formes différentes de penser aux Etats Unis et en France. Aux Etats Unis on a l'opportunité d'avoir du succès et c'est considéré juste une question du travail mais en France on a le droit à l'aide de l'état pour aider à avoir du succès.