

La France et La Globalisation (France and Globalization)

Xiaohan (Nancy) Li

82-303: French Studies

On définit la globalisation comme « le processus d'intégration et d'interaction entre les peuples, les entreprises, et les gouvernements des nations différentes qui résulte du commerce international et de l'informatique » (Wikipédia). À mon avis, une grande partie de ce processus est une interaction des cultures, à la fois une exposition aux autres cultures et un rapprochement des cultures. Chaque jour, la tendance de la globalisation grandit de plus en plus, et la France participe aussi inévitablement à ce processus. Dans ce cas précis, à cause de la position spéciale que la culture française garde dans la définition de l'identité nationale française, je crois que la France a toujours une certaine réserve vers la globalisation, particulièrement l'intégration des cultures, et c'est aussi l'une des raisons qui explique l'anti-américanisme français.

Depuis longtemps, la culture reste un outil que le gouvernement français utilise pour créer l'identité française. Pour unifier le peuple sur une identité commune, le gouvernement contrôle beaucoup d'aspects de la culture afin que tout le monde puisse avoir les mêmes références. Par exemple, l'étude de la poésie de Du Bellay montre la manière dont la langue française joue un rôle très important dans la culture française, la création même de la langue était pour solidifier la francité. Pendant le siècle de la Renaissance, François

I a ordonné à La Pléiade, les sept écrivains les plus célèbres (dont Du Bellay a fait partie), de créer une langue vraiment française. En plus, en 1539, François I a édicté l'ordonnance de Villers-Cotterêts qui a établi que le français devait être utilisé dans tous les documents officiels. À cette époque-là, la langue latine représentait l'église et Rome. Alors, les gens qui parlaient cette nouvelle langue française se sont identifiés de la même façon – contre l'identité Romaine. Donc, la création de la langue française a créé aussi la fierté française et la francité. Depuis, la langue reste toujours sous le contrôle du gouvernement avec la création de l'Académie française. En même temps, les autres aspects de la culture, comme la religion, sont aussi contrôlés. La religion n'est pas pas directement, mais par une restriction sur les symboles religieux publics. Pour avoir une seule identité, comment peut-on voir des différences dans la rue ? Nous pouvons voir que la culture française est toujours vraiment un outil politique.

À cause de cette position spéciale que la culture française garde pour l'identité française, il a un sens que la France est contre la globalisation, i.e. un rapprochement des cultures. S'il existe une culture homogène, qu'est-ce qui va passer avec l'identité française ? Dans « Astérix Le Gaulois », Astérix et les Gaulois se défendent contre l'invasion des Romains parce qu'ils ne veulent pas perdre leur identité Gauloise par perdre leur propre culture de la moustache et la magie... etc. Similairement, les Français ne veulent pas perdre leur culture et le gouvernement ne veut pas la fin de l'identité construite française. David Ellwood dit dans son article que « le problème... était l'insécurité des élites... le gouvernement, et les élites, se rendent compte que la culture est une bataille qu'ils perdent. » Nous pouvons voir que naturellement la France, le peuple ainsi que le gouvernement sera opposé à la globalisation.

Quant à l'anti-américanisme français, je crois que c'est juste un produit dérivé du sentiment français anti-globalisation. À cause du fait que maintenant, les Etats-Unis sont la figure préminente de la globalisation, la France est aussi anti-américaine. Par exemple, l'anglais est devenu la langue mondiale, et beaucoup de mots anglais ont déjà remplacé certains mots de vocabulaire en français, comme « la globalisation » et « email » pour « la mondialisation » et « courriel électronique ». Comme Garaudy dit dans son article, l'anti-américanisme n'est pas une forme de racisme, mais juste « la lutte contre un système, contre une conception de l'homme et d'un mode de vie. » Quand les Français regardent la direction de leur culture vient à cause de la globalisation, ils voient la culture américaine. Alors, ils deviennent anti-américains. Si un autre pays, comme l'Italie, conduit la globalisation, les français deviendront anti-Italiens.

La France accorde beaucoup d'importance à sa culture. Historiquement elle est utilisée politiquement pour créer l'identité française, la francité, et ça ne peut pas être perdue. Donc, la globalisation qui veut changer la culture française est bien sûr rejetée par la France. De la même façon, la culture américaine représente la culture de la globalisation et par conséquent, est une menace pour la culture et l'identité française. Mais je crois qu'il est impossible pour la France d'être barrée des autres cultures, alors elle doit trouver un équilibre entre la tradition et l'évolution culturelle.

La Bibliographie

- Du Bellay, Joachim. "Heureux Qui, Comme Ulysse, A Fait Un Beau Voyage." *Les Regrets*. N.p.: n.p., n.d. N. pag. *Poésie Française*. Web. 25 Oct. 2014.
<http://poesie.webnet.fr/lesgrandsclassiques/poemes/joachim_du_bellay/heureux_qui_comme_ulyse_a_fait_un_beau_voyage.html>.
- Ellwood, David. "French Anti-Americanism and McDonald's." *History Today* Feb. 2001: n. pag. *History Today*. Web. 25 Oct. 2014.
<<http://www.historytoday.com/david-ellwood/french-anti-americanism-and-mcdonalds>>.
- Garaudy, Roger. *Qu'est-ce que l'Anti-Américanisme ?* N.p., n.d. Web. 25 Oct. 2014. <<http://ch.indymedia.org/media/2013/03/89020.pdf>>.
- "Globalization." *Wikipedia*. N.p., n.d. Web. 25 Oct. 2014.
<<http://en.wikipedia.org/wiki/Globalization>>.
- Goscinny, René. *Astérix Le Gaulois*. Illus. Albert Uderzo. Paris: Hachette Livre, 1999. Print.